

# Ideenpool Evangelisation



## Wie ist der Name des Programms?

**blacklight-sports**

## Wer ist die altersmäßige Zielgruppe?

- Kinder/Jungchar
- Teenager/Jugend
- Junge Erwachsene

## Für welche Gruppengröße ist das Programm optimal geeignet?

- spielt keine Rolle
- bis 10 Leute
- bis 20 Leute
- bis 50 Leute
- über 50 Leute

## Wie ist die geistliche Situation der Zielgruppe?

- Ablehnung alles Übernatürlichen (Atheisten)
- Keine Ahnung vom Glauben (Agnostiker)
- Rechnen mit einem höheren Wesen
- Grobe Ahnung vom christlichen Glauben
- Grundkenntnisse über den christlichen Glauben
- Bereitschaft zur Entscheidung für Jesus
- Anderes: für alle

## Was ist das (geistliche) Ziel des Programms?

- Gegenseitiges Kennenlernen
- Zum Nachdenken über Gott anregen
- Informationen über den Glauben vermitteln
- Entscheidung für Christus
- Anderes:

## Welcher Ort eignet sich optimal?

- Wohnzimmer
- Jugendraum
- Gemeindehaus
- Kneipe/Cafe
- Turnhalle
- Öffentlicher Platz
- Anderes: Sportplatz

## Auf welchen Zeitraum ist das Programm ausgelegt?

- weniger als eine Stunde
- 1 – 2 Stunden
- ein Vormittag/Nachmittag/Abend (2 – 4 Stunden)
- ein ganzer Tag
- mehrere Tage
- mehrere Wochen

## Kurzbeschreibung

Das Projekt bezieht sich auf drei Schwerpunkte: Schwarzlicht-Sport, Schwarzlicht-Kunst und Schwarzlicht-Theater. Es handelt sich um mehrere mobile Schwarzlichtanlagen, die vor Ort passend aufgebaut werden können. Der „Schirm des Schwarzlichtes“ lässt alle Beteiligten „gleich“ aussehen und das erleichtert das Kennenlernen unterschiedlicher Personen aus verschiedenen Nationalitäten. Die Verwendung UV-aktiver Farben (Schminke, Malfarben) unterstützt die Kreativität der Teilnehmenden und erhöht den Spaß-Faktor.

## Beschreibung

### **Einführung**

blacklight-sports wurde im Jahr 2011 entwickelt. Seit dem Jahr 2012 wurden bisher 17 kleine und große Sportveranstaltungen durchgeführt. Dabei konnten über 7000 Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene erreicht werden.

Anhand der faszinierenden Leuchtkraft des Schwarzlichtes erweitert sich der Spaßfaktor. Bei solch einem Turnier stehen nicht die sportlichen Leistungen des Einzelnen im Vordergrund, sondern die Faszination an dieser veränderten Perspektive des Sportes. Zuschauer und Akteure können sich mit „unsichtbaren Farben“ schminken lassen, die erst unter UV- Licht ihre volle Leuchtkraft entfalten

### **Vorbereitung**

Kontaktaufnahme zum Projekt blacklight-sports; Einigung, welche Sportarten unter dem Schirm des Schwarzlichtes angeboten werden; Tag, Uhrzeit, Örtlichkeit und Verpflegung klären (Indoor: z. B. Sporthalle, die komplett verdunkelt sein muss, oder Outdoor: z.B. Sportplatz bei Nacht); Starkstrom wird nicht benötigt.

Werbung: Plakate, facebook und Flyer entwickeln und verbreiten.

### **Durchführung**

Die LED-Schwarzlicht-Anlagen werden wie ein Stecksystem unkompliziert zusammengebaut. Die Strahler werden auf den Stativen passend zum sportlichen Angebot (Fußball, Volleyball etc.) aufgestellt, sodass eine sehr gute Ausstrahlung der Spielfläche entsteht. Eine Anlage leuchtet ungefähr eine Spielfläche aus. Das / die Spielfeld/-er wird/werden mit dem entsprechenden Material kenntlich gemacht (Neon-Klebeband etc. kann mitgebucht werden). Eine Schminkecke mit entsprechenden Personen, die die Teilnehmenden schminken, sollte gestellt werden. Das spart Farbe.

Outdoor: Bei drohendem Regen muss die Anlage umgehend abgebaut werden.

### **Abschließendes**

Beim Abbau muss alles wieder so in die Cases gepackt werden, wie es entnommen wurde.

Die Kosten zur Nutzung des Equipments beziehen sich im Folgenden auf eine Anlage (Stand 2013):

1. Tag	2. Tag	3. Tag & folgende
75,00€	50,00€	25,00€

Passend zur Veranstaltung kann weiteres Material ohne Aufpreis hinzugebucht werden (z.B. 2 Pugg Pop up-Fußballtore, 2 LED-Leuchtfußbälle, eine mobile Volleyballnetzanlage, 2 x 12 Leibchen (Gelb & Orange), 200 UV aktive Kunststoffbecher, uvm.).

Das Verbrauchsmaterial wird vor Veranstaltungsbeginn kalkuliert (Verbrauch bspw. von „unsichtbare“ Körpermalfarbe, UV-aktives Neon-Klebeband, UV-aktiver Nagellack, UV-aktives Haargel, uvm.).

### **Stärken**

Eine sehr große Stärke des Projektes liegt in der inhaltlichen Flexibilität. Der Kooperationspartner kann vor Ort das Bedürfnis der Teilnehmenden aufgreifen und das Projekt dementsprechend anpassen. Unkompliziert können unterschiedlichste Sportarten unter dem Schirm des Schwarzlichtes eine ganz neue Dynamik entwickeln, über die die Teilnehmenden spielerisch in Kontakt kommen. blacklight-sports ist innovativ und bisher war jede Veranstaltung ein nachhaltiger Erfolg.

### **Schwächen**

Das Projektmaterial muss abgeholt und zurückgebracht werden.

## Quellen, Literatur

- <https://www.facebook.com/blacklightsports>, Bestellung des Projektflyers

## Autor

Hendrik Rubien