

Aufgabe 1: Werbung

Fragestellung: Wie bringt ihr die Bibel an den Mann?

Tut so, als wärt ihr Werbetreibende und wolltet die Bibel möglichst erfolgreich verkaufen!

Übt dazu eine Verkaufsrede ein, bei der möglichst viele praktische Argumente genannt werden, die für einen Kauf sprechen. Ihr könnt dazu gerne auch einen Imagefilm mit eurer Smartphone-Kamera erstellen.

Aufgabe 2: Rezi

Fragestellung: Wie bewertet ihr das Buch der Bücher?

Tut so, als würdet ihr die Bibel in einem

Bewertungsportal rezensieren. Vergebt Sterne für unterschiedliche Kategorien, erstellt eine Inhaltsangabe und formuliert Empfehlungen für bestimmte Zielgruppen.

Aufgabe 3: Blackstory

Fragestellung: Warum ist die Bibel spannend?

Überzeugt die anderen dadurch, indem ihr die Bibel als spannenden Krimi darstellt. Schreibt dazu mehrere kleine Blackstories, die ihr später als Rätsel vortragt.

Aufgabe 4: How to

Fragestellung: Wie geht man überhaupt mit der Bibel

um? Überlegt euch eine Art Gebrauchsanweisung, die kinderleicht ist, und führt diese anschließend wie in einem Produktvideo vor. Benennt dabei auch „Tücken“ beim Gebrauch und worauf man unbedingt achten sollte. Wenn möglich, könnt ihr auch ein Video-Tutorial aufnehmen.